

**PERAN DAN FUNGSI HUMAS PERGURUAN TINGGI ISLAM NEGERI DAN  
SWASTA**

**( Studi pada Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Dan Universitas  
Muhammadiyah Malang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Muhammadiyah Malang**

**Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana ( S-1 )**



**KINTAN UMARI**

**(09220057)**

**Dosen pembimbing 1 : Nurudin, Msi**

**Dosen Pembimbing 2 : M. Himawan Sutanto, Msi**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMDIYAH MALANG**

**2015**

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Kintan Umari  
Nim : 09220057  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : **PERAN DAN FUNGSI HUMAS PERGURUAN TINGGI ISLAM  
NEGERI DAN SWASTA (Studi pada Universitas Islam Negeri Maulana  
Malik Ibrahim dan Universitas Muhammadiyah Malang)**

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang

Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Kamis  
Tanggal : 05 November 2015  
Tempat : 609

Mengesahkan,  
Dekan FISIP UMM

**Dr. Asep Nurjaman, M.Si**

Dewan Penguji :

- |                             |         |
|-----------------------------|---------|
| 1. Drs. Farid Rusman, M.Si  | (.....) |
| 2. Widiya Yutanti, M.A      | (.....) |
| 3. Nurudin, M.Si            | (.....) |
| 4. M. Himawan Sutanto, M.Si | (.....) |

## KATA PENGANTAR

Puji stukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua, sehingga atas ijin dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Dari awal dimulainya penelitian, sampai terselesaikannya skripsi yang berjudul **“PERAN DAN FUNGSI HUMAS PERGURUAN TINGGI ISLAM NEGERI DAN SWASTA ( Studi pada Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim dan Universitas Muhammadiyah Malang)”** ini, tidak terlepas dari pihak-pihak yang telah membantu penulis. Kepada semua pihak yang telah memberikan sumbangsihnya dalam penyelesaian penelitian ini, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun pihak-pihak yang membantu terselesaikannya skripsi ini adalah :

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW
2. Ibunda tercinta Sri Rejeki
3. Ibunda tercinta Sri Rejeki
4. Ibunda tercinta Sri Rejeki
5. Papah tersayang Pak Ismali, Bunga asmara Pandhu Erlangga Limar Kinanti Dewi Rengganis Ruliandi Rizma Atarina Budi Setyawan Mario Rizky Ahaddian dan Ibunda nya Tante Endang beserta keluarga, yang telah memberikan doa, cinta, kasih sayang motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak Nurudin, Msi selaku pembimbing I dan bapak Himawan Sutanto, Msi selaku pembimbing II. Terima kasih atas arahan, masukkan serta bimbingan selama ini kepada penulis sehingga ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Staff pengajar, khususnya Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi UMM. Terima kasih atas ilmu yang diberikan kepada penulis.
8. Seluruh penulis buku yang telah menjadi sumber inspirasi dan membantu dalam memberikan data yang sangat membantu terselesaikannya skripsi ini.
9. Sahabat yang sudah seperti keluarga Muhammad Rifki yang selalu menemani proses skripsi terima kasih telah membuat suasana perkualiahanku ditanah perantauan ini menjadi berwarna.
10. Partner yang selalu ada dalam setiap suka dan duka, kamu

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Malang, 15 April 2015

Penulis,

**Kintan Umari**



## DAFTAR ISI

<b>COVER.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xvi</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

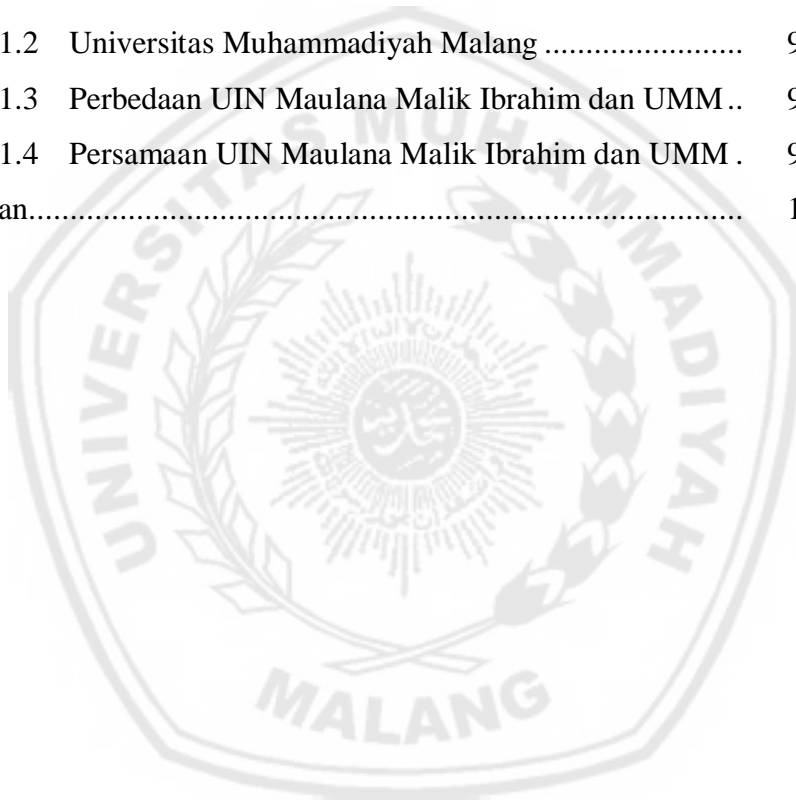
2.1 Hubungan Masyarakat .....	6
2.1.1 Pengertian Humas .....	6
2.1.2 Tugas dan Fungsi Humas .....	7
2.1.3 Ruang Lingkup Humas.....	8
2.1.4 Tujuan Kegiatan Humas .....	11
2.1.5 Ciri Khas Humas.....	13
2.1.6 Strategi Humas.....	13
2.1.7 Bentuk Hubungan Masyarakat.....	17
2.1.8 Proses Hubungan Masyarakat.....	17
2.1.9 Media Hubungan Masyarakat.....	18
2.2 Perguruan Tinggi Islam.....	18
2.3 Humas Sebagai Media Komunikasi.....	20
2.3.1 Unsur Unsur Media komunikasi .....	21
2.3.2 Penggerakan dan Pengarahan Kegiatan Humas.....	22
2.3.3 Persyaratan Tenaga Humas.....	24
2.3.4 Struktur dan Ciri Media Komunikasi yang	

digunakan Humas.....	25
2.3.5 Hubungan Media dengan Humas.....	26
2.3.6 Hubungan Humas dengan Media.....	28
2.4 Macam Macam Kegiatan Humas .....	37
2.4.1 Kegiatan Humas Internal.....	42
2.4.2 Kegiatan Humas Eksternal .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Tipe Penelitian .....	60
3.2. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	60
3.3 Sumber dan Jenis Data.....	60
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.5. Informan.....	62
3.6 Teknik Analisa Data .....	63
3.7. Teknik Keabsahan Data .....	63
<b>BAB IV GAMBARAN OBYEK PENELITIAN</b>	
4.1 Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.....	65
4.2 Universitas Muhammadiyah Malang.....	74
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Pelaksanaan Humas di UIN Maulana Malik Ibrahim.....	80
5.1.1 Fungsi Humas .....	80
5.1.2 Peran Humas .....	81
5.1.3 Sistem Promosi Humas.....	82
5.1.4 Strategi Humas.....	83
5.1.5 Ciri Khas UIN Maulana Malik Ibrahim .....	84
5.1.6 Penyebarluasan Informasi dalam Membangun Citra Melalui Media .....	85
5.1.7 Fokus Program Humas .....	85
5.1.8 Strategi Penyelesaian Masalah.....	86
5.2 Pelaksanaan Humas di UMM Malang.....	86
5.2.1 Fungsi Humas .....	86
5.2.2 Peran Humas .....	87
5.2.3 Sistem Promosi Humas.....	88

5.2.4	Strategi Humas.....	90
5.2.5	Ciri Khas Universitas Muhammadiyah Malang .....	91
5.2.6	Penyebarluasan Informasi dalam Membangun Citra Melalui Media .....	92
5.2.7	Fokus Program Humas .....	93
5.2.8	Strategi Penyelesaian Masalah.....	94

## **BAB VI PENUTUP**

6.1	Kesimpulan .....	96
6.1.1	UIN Maulana Malik Ibrahim .....	97
6.1.2	Universitas Muhammadiyah Malang .....	98
6.1.3	Perbedaan UIN Maulana Malik Ibrahim dan UMM ..	98
6.1.4	Persamaan UIN Maulana Malik Ibrahim dan UMM .	99
6.2	Saran.....	100



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman,O. 2001. *Dasar Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Ardianto, dkk. 2009. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar,Edisi Revisi*. Bandung:Simbiosis Rekatama Media
- Cutlip, Center&Broom. 2009. *Effective Public Relations: Edisi Revisi Alih Bahasa Wibowo*. Jakarta:Prenada Media Group
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang. PT. Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hasbullah. 1999. *Sejarah Pendidikan Islam di Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Idrus,Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Erlangga
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations Edisi Revisi ke Lima*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono,Rakhmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Morisson. 2008. *Manajemen Public relations: Strategi Menjadi Humas Proffesional*. Jakarta: Media Grafika
- Rachmadi, F. 1992. *Public Relations dalam Teori dan Praktek*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ruslan,Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali
- Suryobroto, B. 2002. *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Widjaja, H.A.W. 2010. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara